



Paris, le 27 Octobre 2005

## 130 000 nouveaux abonnés ADSL au T3 : Pour la première fois, Free recrute plus d'abonnés ADSL que l'ensemble des opérateurs alternatifs combinés

**Chiffre d'affaires de 521,3 M € sur 9 mois, en progression de 50 %**  
**Chiffre d'affaires de 183,4 M € au T3 2005, en progression de 46%**

Au cours du 3<sup>ème</sup> trimestre 2005, Iliad renforce encore sa position de premier opérateur alternatif sur le marché des fournisseurs d'accès à Internet en France. La base d'abonnés de Free est ainsi passée de 1 316 000 au 30 juin 2005 à 1 446 000 au 30 septembre 2005, soit une progression de 130 000 nouveaux abonnés au 3<sup>ème</sup> trimestre contre 102 000 au 2<sup>ème</sup> trimestre.

Au 30 septembre 2005, environ 1 317 000 abonnés - soit plus de 90% du parc d'abonnés ADSL de Free - étaient équipés du terminal Freebox, le seul terminal « triple-play » disponible en France. A ce jour, Free compte plus de 1 million d'abonnés dégroupés.

Dans un contexte d'augmentation significative des dépenses marketing de ses concurrents, Free consolide sa position de premier opérateur alternatif face à l'opérateur historique. Ces performances confirment la pertinence de l'offre ADSL de Free et notamment des services associés à la Freebox. A ce jour, Free reste le seul opérateur à mettre à disposition de ses abonnés une offre « triple-play »<sup>1</sup> nationale reposant sur la technologie ADSL2+, pour un prix "tout compris" de 29,99 € par mois, inchangé depuis son lancement.

Au cours du 3<sup>ème</sup> trimestre 2005, les services à valeur ajoutée ont généré un chiffre d'affaires d'environ 18,9 millions d'euros correspondant à un revenu moyen de plus de 4,9 euros HT par abonné Freebox et par mois. Au 30 juin 2005, Free comptait 159 000 abonnés à des chaînes de télévision payantes Freebox<sup>2</sup>.

### Chiffre d'affaires du T3 2005 et des 9 premiers mois de l'année 2005<sup>3</sup>

(en milliers d'euros)	9M 2005	9M 2004	Var.	T3 2005	T3 2004	Var.
<b>Chiffre d'affaires consolidé</b>	<b>521 268</b>	<b>347 694</b>	<b>50%</b>	<b>183 436</b>	<b>125 741</b>	<b>46%</b>
CA Internet	455 263	273 443		162 521	100 421	
- Intersecteur	(47 671)	(46 626)		(14 925)	(15 584)	
<b>CA Internet consolidé</b>	<b>407 592</b>	<b>226 817</b>	<b>80%</b>	<b>147 596</b>	<b>84 837</b>	<b>74%</b>
CA Téléphonie	124 361	121 129		40 016	42 105	
- Intersecteur	(18 414)	(10 601)		(6 468)	(4 252)	
<b>CA Téléphonie consolidé</b>	<b>105 947</b>	<b>110 528</b>	<b>(4%)</b>	<b>33 548</b>	<b>37 853</b>	<b>(11%)</b>
CA Autres services	13 863	18 112		4 164	4 254	
- Intersecteur	(6 134)	(7 763)		(1 872)	(1 203)	
<b>CA Autres services consolidés</b>	<b>7 729</b>	<b>10 349</b>	<b>(25%)</b>	<b>2 292</b>	<b>3 051</b>	<b>(25%)</b>

Comme annoncé au cours des résultats semestriels, le chiffre d'affaires du secteur Téléphonie a subi le succès des offres de voix sur IP. Le nombre total d'abonnés One.Tel a décliné légèrement sur le 3<sup>ème</sup>

<sup>1</sup> Sous réserve des caractéristiques techniques de la ligne téléphonique

<sup>2</sup> Incluant les offres du Groupe Canal+

<sup>3</sup> IFRS

trimestre 2005 pour s'établir à 315 000 abonnés facturés au 30 septembre 2005 contre 328 000 abonnés facturés au 30 juin 2005. Le revenu moyen par abonné One.Tel s'est élevé à environ 13,9 € par abonné et par mois. Kertel a réalisé un trimestre stable avec plus de 1,8 millions cartes vendues sur cette période contre 3,6 millions au cours du 1<sup>er</sup> semestre 2005.

### **Acquisition d'Altitude Telecom**

Le 5 septembre dernier, le Groupe Iliad a annoncé avoir conclu un accord avec les actionnaires de la société Altitude Telecom en vue de l'acquisition de 100% des actions de cette dernière. Altitude Telecom détient la seule licence nationale WiMAX (fréquence 3,5 Ghz) octroyée par l'ARCEP, l'Autorité de Régulation des Communications électroniques et des Postes. L'Autorité de Régulation délivrera de nouvelles licences en 2006 à hauteur de deux licences par région. Le 18 Octobre dernier, l'ARCEP a publié la liste des sociétés candidates pour l'obtention de ces licences régionales : ces sociétés sont au nombre de 175. Avec l'acquisition d'Altitude Telecom, Iliad ne devra pas postuler pour l'obtention d'une licence WiMAX et démontre à nouveau sa capacité à anticiper les innovations technologiques.

### **Perspectives**

Compte tenu des performances de l'année en cours, Iliad réitère un certain nombre d'objectifs clefs :

- Dépasser 1,5 millions d'abonnés ADSL à fin 2005 et rester le premier opérateur alternatif sur le marché de l'ADSL résidentiel en France
- Maintenir ses efforts sur le dégroupage de la boucle locale et disposer de plus de 70% d'abonnés dégroupés
- Achever la migration de 100% des DSLAMs vers l'ADSL2+ d'ici fin 2005
- Etre free cash-flow positif au cours du 2<sup>ème</sup> semestre 2005

En 2005, Iliad a continué à fortement développer son image de société la plus innovante sur le marché internet du haut débit français. Iliad a commencé sa R&D sur la Freebox dès 2000 et depuis son lancement fin 2002, la plupart de ses concurrents ont essayé de reproduire ce concept de « box » avec un succès limité. Iliad entend poursuivre sa stratégie d'innovation permanente associée à une qualité de service et ainsi préserver sa position d'opérateur alternatif leader en France.

*Le Groupe Iliad est un acteur prépondérant sur le marché français de l'accès à Internet et des télécommunications avec Free (1<sup>er</sup> opérateur ADSL alternatif), One.Tel et Iliad Télécom (opérateurs de téléphonie fixe) et Kertel (cartes pré-payées). Créé en 1991, le Groupe Iliad emploie aujourd'hui plus de 1 000 personnes. Le Groupe Iliad est coté sur l'Eurolist d'Euronext Paris sous le symbole ILLD.*

Place de cotation : **Euronext Paris**

Lieu d'échange : **Eurolist A d'Euronext Paris (SRD)**

Code valeur : **ILD**

Code ISIN : **FR0004035913**

Classification FTSE : **974 Internet**

Membre du SBF 120 et du Next 150

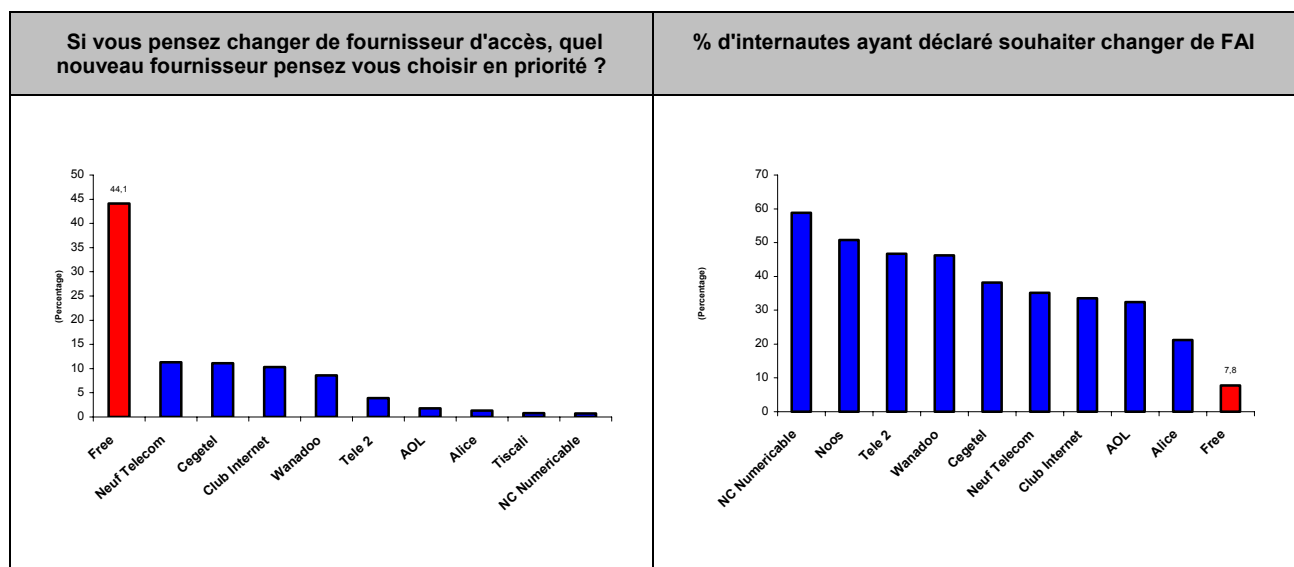
## Panorama du marché français de l'ADSL

Au cours des dernières semaines, différentes sociétés d'études indépendantes et groupes représentant des associations de consommateurs ont mené des enquêtes de satisfaction concernant le marché de l'accès haut débit en France. Il ressort de ces études que l'offre ADSL de Free est à ce jour la meilleure offre d'accès du marché tant en terme de rapport qualité/prix que de services offerts et de service client.

- Free est numéro 1 en terme d'intention d'abonnement.
- Free dispose, dans deux études distinctes, du plus faible taux d'abonnés souhaitant changer de fournisseur d'accès à internet.
- Le service client de Free est parmi les meilleurs services après vente du secteur.

### L'Internaute Magazine-Benchmark Group

Du 13 juillet au 13 septembre 2005, L'Internaute Magazine a mis en ligne un questionnaire intitulé "Jugez votre fournisseur d'accès !" Plus de 12 000 réponses ont été enregistrées et les réponses ont été corrigées par rapport aux parts de marché de chacun des fournisseurs d'accès pour établir le classement dont certains résultats sont présentés ci-dessous :



Source : L'Internaute Magazine-Benchmark Group, Sept. 2005

### Etude TechCity Mystery Contact Challenge 2005

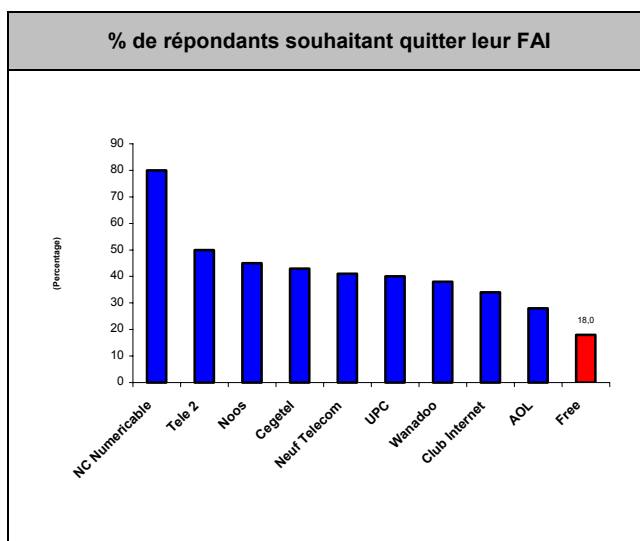
Du 1<sup>er</sup> juin au 30 Juillet 2005, (de 9h à 19h sans interruption), les équipes de Techcity Solutions ont émis des appels mystères auprès des différents services après vente des fournisseurs d'accès Internet. Concernant le media Téléphone, les critères d'évaluation retenus sont : (i) accessibilité des services, (ii) qualité de la prise en charge, (iii) convivialité, (iv) qualité du diagnostic et solution. En moyenne, 21 questions ont été soulevées et chaque opérateur a reçu 24 appels.

Sur la base de ces critères, le service après vente de Free a été classé numéro 1 avec un taux d'efficacité de 72,0% sur le Media Téléphone. De façon plus générale, le service après vente (incluant le service d'assistance en ligne et par e-mail) a enregistré une taux d'efficacité de 62,6 %, positionnant Free 3<sup>ème</sup> meilleur service après vente en France.

### Enquête de satisfaction de 60 Millions de consommateurs

Dans son numéro d'octobre 2005, ce magazine leader en matière de presse spécialisée dans les droits des consommateurs a réalisé une enquête de satisfaction des internautes. Parmi les questions posées dans ce questionnaire de satisfaction, 60 Millions de Consommateurs a demandé à un panel d'abonnés

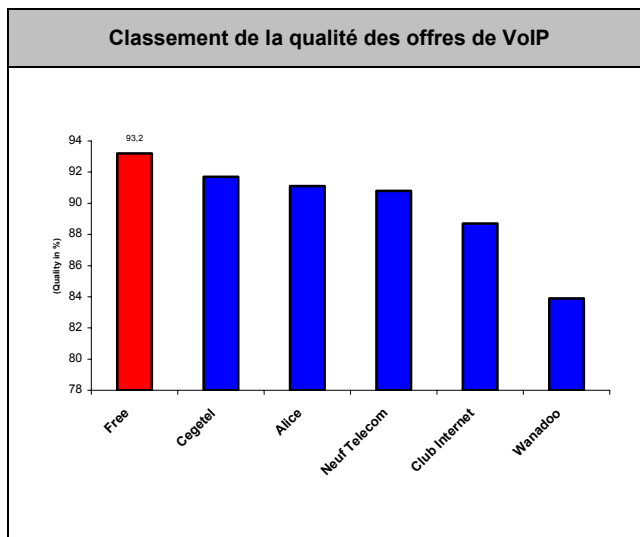
leurs intentions de quitter leur fournisseur d'accès. Free dispose du plus faible taux d'abonnés répondant vouloir le quitter.



Source : 60 millions de consommateurs, Oct. 2005

Tests de VoIP 01net, en partenariat avec ip-label

Pour le 2<sup>ème</sup> trimestre consécutif, les services de Voix sur IP Freebox ont enregistré les meilleures performances de qualité dans l'étude d'ip-label. Les critères retenus sont (i) la disponibilité du service, (ii) la qualité vocale, (iii) la qualité réseau, et (iv) la performance d'acheminement.



Source : ip-label, 01Net, Oct. 2005