



## Iliad confirme sa position de champion de la croissance organique 220 000 nouveaux abonnés ADSL: nouveau record trimestriel Chiffre d'affaires consolidé T1 2007 : 278 M €, en progression de 31%<sup>1</sup>

Pour le deuxième trimestre d'affilée, Iliad a enregistré un recatement record de nouveaux abonnés ADSL. Avec 220 000 nouveaux abonnés ADSL (net des résiliations) au 1<sup>er</sup> trimestre 2007, Iliad a battu son record du 4<sup>ème</sup> trimestre 2006 au cours duquel le Groupe avait recruté 202 000 nouveaux abonnés ainsi que celui du 1<sup>er</sup> trimestre 2006 qui était de 188 000 nouveaux abonnés. La base d'abonnés ADSL de Free a ainsi progressé de 2 278 000 abonnés au 31 Décembre 2006 à 2 498 000 au 31 Mars 2007.

Le 1<sup>er</sup> trimestre 2007 illustre clairement la capacité d'Iliad à profiter de la consolidation du marché de ces deux dernières années. **La part de marché de Free sur les nouveaux abonnés ADSL s'est élevée à 25,6% au 1<sup>er</sup> trimestre 2007 contre 19,0% un an plus tôt.**

Ces performances confirment l'attractivité de l'offre ADSL de Free et notamment des services associés à la Freebox HD. Au 1<sup>er</sup> trimestre 2007, le coût d'acquisition brut d'un abonné<sup>2</sup> s'est maintenu à moins de 50 euros soit le plus faible coût d'acquisition parmi les opérateurs ADSL français. Le taux de churn s'est établi à moins de 1% par mois au cours du 1<sup>er</sup> trimestre 2007, soit le plus faible du marché. Free est le seul opérateur du marché à disposer d'une base d'abonnés qui s'est développée sans croissance externe par l'adhésion de chacun des presque 2,5 millions d'abonnés à la marque Free et sur la base d'un forfait unique à 29,99 euros.

Les services optionnels à valeur ajoutée ont généré un chiffre d'affaires d'environ 56,2 millions d'euros au 1<sup>er</sup> trimestre 2007 contre 30,5 millions d'euros au 1<sup>er</sup> trimestre 2006 soit une progression de 84,3%. **Au cours du 1<sup>er</sup> trimestre 2007, l'ARPU Haut Débit s'est élevé à 34,9 euros /mois (HT).**

### Chiffre d'affaires du T1 2007

(en millions d'euros)	T1 07	T1 06 PF <sup>1</sup>	Var.	T1 06
<b>Chiffre d'affaires Consolidé</b>	<b>277,9</b>	<b>212,7</b>	<b>30,7%</b>	<b>217,3</b>
Haut Débit	270,7	199,2		199,2
- Intersecteur	(3,1)	(5,0)		(12,0)
<b>CA Haut Débit consolidé</b>	<b>267,6</b>	<b>194,2</b>	<b>37,8%</b>	<b>187,2</b>
Téléphonie Traditionnelle	12,2	27,5		39,6
- Intersecteur	(1,9)	(9,0)		(9,5)
<b>CA Téléphonie Trad.consolidé</b>	<b>10,3</b>	<b>18,5</b>	<b>(44,3%)</b>	<b>30,1</b>

Le secteur Téléphonie Traditionnelle (qui n'inclut pas la téléphonie IP) continue de souffrir du succès des offres de voix sur IP. Le nombre total d'abonnés Onetel a décliné au 1<sup>er</sup> trimestre 2007 pour s'établir à 204 000 abonnés au 31 Mars 2007 contre 220 000 au 31 Décembre 2006. Au 31 Mars 2006, Onetel comptait 274 000 abonnés. L'ARPU s'élevait à 12,5 euros au 1<sup>er</sup> trimestre 2006, il s'est maintenu à 10,0 euros au

<sup>1</sup> Proforma, exclut Société SA (cédée en Août 2006) et Kertel SA (cédée en Février 2007).

<sup>2</sup> Sur la base des dépenses brut marketing (Secodip)

cours du 4<sup>ème</sup> trimestre 2006 ainsi qu'au 1<sup>er</sup> trimestre 2007. Par ailleurs, le chiffre d'affaires de Kedra a baissé de plus de 60% en raison de l'interconnexion directe avec les opérateurs mobiles de plus en plus importante. Kertel, l'activité de cartes téléphoniques prépayées du Groupe, a été cédée le 7 Février 2007.

### **Perspectives**

Au cours du 1<sup>er</sup> trimestre 2007, Iliad a contractualisé des autorisations de déploiement "vertical" pour raccorder près de 60 000 foyers à son réseau FTTH dans Paris.

Au vu des performances réalisées au cours du 1<sup>er</sup> trimestre, Iliad renouvelle ses objectifs clefs pour 2007 :

- Disposer de 2,8 millions d'abonnés haut débit à fin 2007 et 4 millions en 2010;
- Raccorder 30 000 abonnés en FTTH à fin 2007;
- Maintenir ses efforts sur le dégroupage de la boucle locale et disposer de 80% d'abonnés dégroupés d'ici fin 2007;
- Réaliser une marge brute moyenne par abonné dégroupé de 20 euros;
- Poursuivre sa stratégie de croissance rentable.

L'Assemblée Générale d'Iliad se tiendra le Mardi 29 Mai 2007.

*Le Groupe Iliad est un acteur majeur sur le marché français de l'accès à Internet et des télécommunications avec Free (1<sup>er</sup> opérateur ADSL alternatif avec 2 498 000 abonnés ADSL au 31/03/2007), Onetel et Iliad Télécom (opérateurs de téléphonie fixe) ainsi que IFW (Wimax). Le Groupe Iliad est coté sur l'Eurolist d'Euronext Paris sous le symbole ILD.*

Place de cotation : **Euronext Paris**

Lieu d'échange : **Eurolist A d'Euronext Paris (SRD)**

Code valeur : **ILD**

Code ISIN : **FR0004035913**

Classification FTSE : **974 Internet**

Membre du SBF 120 et du Next 150

### **Glossaire**

**Nombre total d'abonnés ADSL** : représente, à la fin de la période mentionnée, le nombre total d'abonnés identifiés par leur ligne téléphonique qui ont souscrit à l'offre ADSL de Free après élimination de ceux pour lesquels une résiliation a été enregistrée.

**Recrutement** : correspond à la différence entre le nombre total d'abonnés ADSL à la fin de deux périodes différentes.

**Abonnés dégroupés** : abonnés qui ont souscrit à l'offre ADSL de Free dans un central téléphonique dégroupé par Free.

**ARPU Haut Débit (Revenu Moyen par Abonné Haut Débit)** : inclut le chiffre d'affaires généré par le forfait et les services à valeur ajoutée, mais exclut le chiffre d'affaires non récurrent (par exemple les frais de migration d'une offre à une autre ou les frais de mise en service et de résiliation), divisé par le nombre total d'abonnés ADSL facturés sur la période.