



francetélévisions
interactive



communiqué
de presse

8 matches des 16^{èmes} de finale de la Coupe de la Ligue en simultané grâce à France Télévisions en exclusivité sur l'offre de TV par ADSL de Free

A l'occasion des 16^{èmes} de finale de la Coupe de la Ligue, France Télévisions, en partenariat avec la Ligue de Football Professionnel, diffusera gratuitement le 26 octobre 2005, sur l'offre de TV par ADSL de Free (Freebox TV), les 8 rencontres en direct et en simultané !

Profitant de l'opération exceptionnelle « A chaque région son match »¹, mise en place par France 3 et ses antennes régionales, France Télévisions propose aux abonnés à l'offre de télévision par ADSL de Free, pour la deuxième année consécutive, l'accès sur leur téléviseur et sans aucun surcoût, aux **retransmissions intégrales et en direct des 8 matches comptant pour les 16^{èmes} de finale de la Coupe de la Ligue.**

Ainsi, dès 21h00 le 26 octobre prochain, et quelque soit leur lieu de résidence, les téléspectateurs pourront choisir de regarder à leur convenance le ou les match(es) de leur choix parmi les 8 rencontres retransmises sur les antennes régionales de France 3.

Par ailleurs, ils pourront consulter sur une mosaïque de sélection des matches² toutes les informations concernant chaque rencontre et accéder, lors de leur déroulement, à un service de « but par but » qui permettra de connaître tous les résultats en temps réel des différents matches en cours. Ce service met en oeuvre le moteur d'interactivité développé par Freebox et préfigure le type de services de demain

Rendue possible par la diffusion sur ligne téléphonique de services de télévision numérique, cette offre événementielle repose sur le savoir-faire de France Télévisions Interactive et de Free qui ont, avec l'appui de France 3, de la Direction des Sports de France Télévisions et de la Ligue de Football

¹ « A chaque région son match » : à l'occasion des 16^{èmes} de finale de la Coupe de la Ligue, les antennes régionales de France 3 retransmettront 8 matches simultanément et en direct le 26 octobre 2005 et donneront ainsi aux téléspectateurs de chaque région l'opportunité de voir jouer leur équipe.

² Le canal 1 sera affecté pour l'occasion à la mosaïque de sélection des matches.



Professionnel, coordonné leurs efforts pour permettre la diffusion de ce type d'événement.

France Télévisions confirme ainsi, à travers le dispositif exceptionnel mis en place à l'occasion des 16^{èmes} de finale de la Coupe de la Ligue, sa vocation de plus grand terrain de sport.

Paris, le 24 octobre 2005

Les 8 matches proposés dans l'offre Freebox TV seront les suivants :

- Sedan / Metz
- Nancy / Sochaux
- Lens / Auxerre
- Saint-Étienne / Lille
- PSG / Troyes
- Montpellier / Rennes
- Caen / Strasbourg
- Ajaccio / Grenoble



A propos de France Télévisions Interactive (FTVI)

Groupement d'intérêt économique associant France 2, France 3, France 5 et France Télévisions, France Télévisions Interactive (FTVI) assure la coordination et le développement des activités des chaînes du groupe en matière de programmes et de services interactifs. FTVI a ainsi en charge la production et l'édition des sites Internet des chaînes (www.france2.fr, www.france3.fr et www.france5.fr), de leurs offres en matière d'Internet mobile, de leurs services télétexte, audiotel et SMS, ainsi que de leurs applications de télévision interactive. FTVI coordonne également les différents projets menés par le groupe France Télévisions en matière de télévision par ADSL et de télévision vers les mobiles.



A propos de Free

Free est une filiale du Groupe Iliad. Le Groupe Iliad est un acteur prépondérant sur le marché français de l'accès à l'Internet et des télécommunications avec Free (1^{er} Fournisseur d'accès Internet alternatif ADSL, One.Tel (opérateur de téléphonie fixe) et Kertel (cartes pré-payées). Créé en 1991, le Groupe Iliad emploie aujourd'hui près de 1 000 personnes. Il est l'un des derniers groupes français indépendant dans le secteur des télécommunications. Le Groupe Iliad est coté au Premier marché de Euronext Paris sous le symbole ILD et fait partie des indices SBF 120 et Next 150.

L'offre «Multiplay» Freebox disponible dans les zones dégroupées, permet pour 29,99 € /mois sous réserve d'éligibilité de la ligne :

- d'accéder à de l'Internet à très Haut Débit (jusqu'à 20 Mbit/s en réception, 1 Mbit/s en émission),
- de bénéficier d'une ligne téléphonique incluant la téléphonie illimitée vers les postes fixes en France Métropolitaine,
- de regarder sur son poste de télévision plus de 250 chaînes de télévision en qualité numérique, dont une centaine incluse dans le forfait.