

Paris, le 28 Avril 2006

## Freebox, offre triple-play la plus compétitive au sein de l'OCDE

Dans une étude publiée par l'OCDE le 25 avril 2006 relative aux offres multi-play proposées dans les pays membres de l'OCDE (*Organisation de coopération et de développement économiques*), il ressort que Free propose l'offre la moins chère à la fois en terme absolu et lorsqu'on ajuste son prix par rapport aux indices de pouvoir d'achat<sup>1</sup>. Cette étude souligne que Free propose un des débits les plus élevés et un nombre important de chaînes de télévision pour un prix tout compris.

Cette étude a été publiée le 25 avril 2006 avant l'annonce du lancement de la nouvelle Freebox HD qui accentue encore l'avance de Free sur les autres opérateurs grâce aux multiples innovations proposées: haute définition, accès aux 18 chaînes numériques terrestres (tuner TNT), Wi-Fi MiMo et possibilité d'accéder prochainement à une offre de téléphonie mobile sur Wi-Fi.

Le rapport de l'OCDE est accessible en ligne sur :

[http://www.oecd.org/departement/0,2688,en\\_2649\\_34223\\_1\\_1\\_1\\_1\\_1,00.html](http://www.oecd.org/departement/0,2688,en_2649_34223_1_1_1_1_1,00.html)

*L'offre Freebox est proposée sous réserve d'éligibilité de la ligne téléphonique.*

*Le Groupe Iliad est un acteur prépondérant sur le marché français de l'accès à Internet et des télécommunications avec Free (1<sup>er</sup> opérateur ADSL alternatif), One.Tel et Iliad Télécom (opérateurs de téléphonie fixe), Kertel (cartes pré-payées), IFW (boucle locale radio). Créé en 1991, le Groupe Iliad emploie aujourd'hui plus de 1 000 personnes. Le Groupe Iliad est coté sur l'Eurolist d'Euronext Paris sous le symbole ILD*

<sup>1</sup> Cf. Tableau « Triple-play pricing with unlimited PSTN calling plans, september 2005 » p 20.